

. Overview

La soluzione vocale vo-CE su terminali Honeywell (www.honeywell.com), perfettamente integrata da Capturetech (www.capturetech.com) al WMS Locus di Centric (www.centric.eu), ha migliorato l'accuratezza e l'efficienza della procedura di preparazione degli ordini nei 4 Ce.Di. di Plus Retail (www.plus.nl), una delle più importanti catene GDO in Olanda.

Capturetech, Centric, Honeywell e Itworks: il team vincente



Il Cliente

PLUS Retail è un'azienda olandese a struttura cooperativa che unisce circa 270 commercianti sotto il nome PLUS. La Qualità dei prodotti, la Responsabilità e l'Attenzione di ogni negozio verso i propri clienti sono quei valori fondamentali che hanno reso PLUS uno dei principali attori sul mercato olandese di food & beverage.

Nel 2010 PLUS Retail decide di migliorare le proprie procedure logistiche, inclusa la preparazione degli ordini che in passato veniva fatta con le liste cartacee e la scansione barcode. L'obiettivo principale del progetto è ottimizzare i costi della movimentazione delle merci presso i quattro Ce.Di. di PLUS, a Beemster, Hendrik Ido Ambacht, Ittervoort e Haaksbergen, che impiegano più di 1000 persone e forniscono 268 punti vendita. Dopo un'accurata valutazione, la direzione di PLUS ha scelto un team di 4 aziende per realizzare il progetto: LXE Holland (ora Honeywell Scanning & Mobility) per la parte hardware, Centric per il WMS, Itworks per l'applicazione vocale e Capturetech per l'integrazione hardware/software.

Il progetto vocale

La procedura di voice picking con vo-CE installato sui terminali CE.net è stata introdotta nel reparto secchi per

prodotti sia ad alta che a bassa rotazione. Circa 250 operatori del magazzino, principalmente olandesi e polacchi, sono stati dotati di terminali MX8 e cuffie Honeywell. Gli operatori hanno ricevuto le istruzioni base sul funzionamento del sistema e dopo 20 minuti erano completamente pronti a cominciare l'attività di picking con il nuovo strumento.



La scelta del sistema vocale basato su vo-CE è stata fatta dalla direzione di PLUS Retail a De Bilt dopo aver analizzato più sistemi

. Terminale MX8 di Honeywell utilizzato nel progetto

vocali. Il fattore decisivo è stata l'integrazione diretta, senza alcun middleware, della soluzione vocale con il WMS Locus di Centric. Infatti, secondo Aalt Kompagne, Responsabile Magazzini del Ce.Di. a Haaksbergen, che ha avuto il modo di conoscere in maniera approfondita e pratica il funzionamento del riconoscimento vocale, "l'implementazione del sistema basato su vo-CE è stata veloce e relativamente economica". Il sistema del prelievo vocale utilizza l'architettura wi-fi esistente, creata precedentemente per la preparazione degli ordini con la lettura barcode. Inoltre, in passato si faceva

. Overview

La soluzione vocale vo-CE su terminali Honeywell (www.honeywell.com), perfettamente integrata da Capturetech (www.capturetech.com) al WMS Locus di Centric (www.centric.eu), ha migliorato l'accuratezza e l'efficienza della procedura di preparazione degli ordini nei 4 Ce.Di. di Plus Retail (www.plus.nl), una delle più importanti catene GDO in Olanda.

Capturetech, Centric, Honeywell e Itworks: il team vincente



molto uso anche dei supporti cartacei per fare il picking. "Questa possibilità rimane. Se il sistema vocale dovesse fallire, possiamo ritornare immediatamente al picking convenzionale," spiega Kompagne. Non è ancora successo, però il carattere non invasivo del sistema con vo-CE è uno dei vantaggi del software paragonato ad altri prodotti disponibili sul mercato.

Risultati e punti di forza del sistema

Dal momento della prima analisi al go-live sono passati solo 6 mesi di implementazione, ben pianificata, sotto la supervisione di Martin Stofbergen, Project Manager di PLUS Retail. L'integrazione di vo-CE al WMS Locus è stata realizzata con successo dal team di Capturetech garantendo un gestione centrale dell'intero sistema.

Grazie all'introduzione del prelievo vocale, la produttività è stata incrementata di circa il 10 % e gli errori sono stati quasi annullati (99,8 %).

Il management di PLUS Retail ha calcolato che ROI è stato raggiunto in 6 mesi (risparmiando su risorse, carta ed etichette, camion e costi amministrativi) e la qualità del servizio è stata migliorata lungo tutta la catena, rafforzando la fiducia e riducendo i reclami dei punti vendita e dei clienti.

Anche gli operatori sono soddisfatti della soluzione che gli permette di lavorare con mani e occhi liberi rendendo l'attività di picking meno complicata e più veloce.



. Alcuni operatori del magazzino durante l'attività di picking con vo-CE