

### Una rivoluzione logistica

All'inizio del 2017 Importaco, da sempre attenta all'innovazione tecnologica e di processo, decide migliorare la fase di picking e di preparazione degli ordini di Importaco Food Service, presso il polo logistico di Valencia. L'obiettivo? Offrire un livello di servizio più alto ai clienti del comparto di ristorazione e catering, ai grossisti e ai rivenditori, velocizzando i tempi di preparazione degli ordini e personalizzando il servizio sulle diverse esigenze della committenza. Dopo una ricerca approfondita sulle soluzioni disponibili, Importaco ha deciso di implementare la tecnologia vocale per rendere il processo più semplice, più affidabile e nel contempo migliorare la qualità del lavoro.



# 25%

Aumento della produttività portato dal nuovo sistema di voice picking

### La soluzione di voice picking

Il dipartimento IT di Importaco ha collaborato con Multicode Mobile, un'azienda IT con sede a Valencia attiva da oltre 15 anni nell'AutoID e nella raccolta dati, per sviluppare una soluzione di voice picking e integrarla nell'ERP SAP. Il flusso logistico è stato completamente riorganizzato e circa 10 operatori sono stati equipaggiati con i terminali Honeywell EDA50 e Bluetooth VXI 350+ forniti da Dacom Spagna, con vo-CE, fornito da Itworks in esecuzione



nei computer portatili e integrato in modo nativo in SAP tramite comunicazione HTTP. Il passaggio al nuovo assetto è stato semplice e "indolore": sono state infatti necessarie solo poche ore di training per rendere autonomi nel lavoro gli operatori, che hanno apprezzato da subito i vantaggi della tecnologia vocale. Tra questi, un ambiente di lavoro più sicuro e una maggior concentrazione sull'operatività derivante dal fatto di avere occhi e mani liberi.

### Cibi sani da circa 80 anni

Importaco è un'azienda internazionale specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti alimentari derivanti dalle due principali linee di attività: frutta secca e noci e acqua minerale. La storia di Importaco è iniziata nel 1940 quando Francisco Pons Martí avviò un'attività di vendita di frutta secca locale e fagioli al mercato di Valencia. In quasi ottant'anni di storia, l'azienda ha compiuto molta strada: oggi è una società internazionale che dispone di 13 centri di produzione e logistica, 11 uffici, 5 filiali di vendita, 1 centro di formazione e 1 centro tecnologico. Grazie



alla sua solida rete distributiva, Importaco è diventato il più importante distributore di frutta secca e noci in Spagna e uno dei principali a livello europeo, convincendo e fidelizzando il mercato nazionale e internazionale, grazie ad un'offerta sempre più ampia di prodotti salutari e realizzati a partire da materie prime di altissima qualità.

Per aumentare l'efficienza della fase di preparazione degli ordini, la spagnola Importaco, top player spagnolo nel mercato Food & Beverage, ha puntato sulla tecnologia vocale, fornita dall'italiana Itworks. Il risultato? Processi ottimizzati, operatori soddisfatti e aumento di efficienza

■ A cura della Redazione

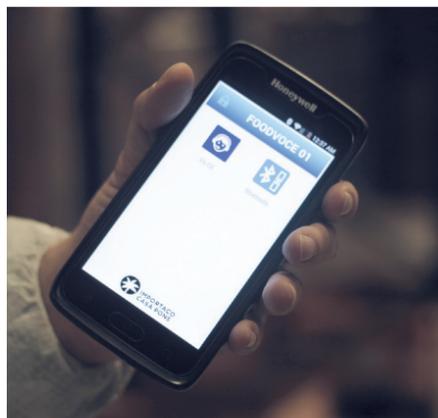
# LA FORZA DELLA VOCE

## Il partner: Multicode Mobile

Multicode Mobile è un'azienda che vanta più di quindici anni di esperienza nel campo dell'identificazione automatica, acquisizione dati e sistemi di mobilità. Disponendo di un ampio portafoglio di soluzioni e servizi, la società agisce come integratore di soluzioni per ottimizzare logistica e produzione, principalmente nel settore alimentare. Fondata nel 2004, l'azienda distribuisce attrezzature per l'industria della codifica e per l'acquisizione dati, sistemi di comunicazione e automazione e controllo della produzione per la tracciabilità del prodotto. Fiore all'occhiello dei servizi offerti, il know how nell'integrazione dei sistemi, con lo sviluppo di applicazioni e soluzioni nelle linee di produzione. Multicode Mobile è inoltre specializzata nell'analisi, consulenza e implementazione di progetti RFID lungo tutta la supply chain.

## I progetti per il futuro

La nuova tecnologia, è stata implementata nel processo di picking ma ne è prevista la futura estensione anche ad altri processi di magazzino quali: ricezione merci, gestione dell'inventario e abbassamenti. La semplicità di implementazione, i risultati ottenuti a partire dal primo giorno di applicazione, la facilità e l'ergonomia di utilizzo rendono il progetto vivo e in grado di continuare a crescere.



## I settori presidiati

Nel mercato food, Importaco è presente con i marchi Casa Pons, Itac Consumer e Itac Professional. Le varie linee di business sono gestite dalle società:

- Importaco Casa Pons, presente nel mercato nazionale del retail, con il cliente Mercadona
  - Importaco Food Service, società del Gruppo focalizzata sul canale Hotel e Ristoranti
  - Importaco Ingredients, specializzato nella lavorazione delle mandorle, coprendo il mercato della food industry e del retail
- L'azienda è attiva anche nel mercato Water con il business Bebidas Naturales, focalizzato sul mercato retail nazionale, con Mercadona come cliente unico e con i marchi Agua de Cortes, Agua de Bornchales, Font Sant'Aritja, Font Teix, Agua Doy, Refrescos Minerales.

## Itworks: il vocale piace in Spagna

Il progetto sviluppato per Importaco, conferma la vivacità del mercato spagnolo, sempre più interessato a soluzioni innovative e ad alto tasso tecnologico per l'ottimizzazione della catena logistica. "Da qualche anno a questa parte stiamo percependo un incremento di interesse verso la tecnologia vocale nel mercato spagnolo" conferma Diego Guerrieri, system engineer di Itworks. "Per questo motivo abbiamo accolto con molto interesse la richiesta del nostro partner Multicode Mobile, in cerca di una soluzione per ottimizzare il picking nel magazzino di Importaco Food Service a Valencia". Il progetto si è sviluppato in due fasi: all'inizio, poiché i sistemi vocali consolidati si basavano ancora sul sistema operativo Windows, abbiamo esplorato e valutato l'implementazione della versione "classica" di vo-CE. Successivamente, quando è stata presa la decisione di procedere con la versione Android, Itworks ha eseguito la conversione. "Il porting del progetto" sottolinea Guerrieri "è stato facile ed immediato, dato che uno dei punti di forza di vo-CE è, proprio la sua capacità di svincolare l'operatore dal concetto di sistema operativo lato device".

## I vantaggi della versione vo-CE per Android

Uno dei principali vantaggi della versione vo-CE per Android è proprio la maggiore libertà dell'integratore nella gestione del progetto. "Stiamo continuando ad investire le risorse per testare la nostra soluzione vocale su diversi terminali di nuova generazione con l'obiettivo di offrire ai nostri partner e clienti finali la possibilità di scegliere l'hardware più adatto al progetto abbassando nello stesso tempo i costi di gestione. La crescente esperienza di Itworks nei progetti può fornire un aiuto decisivo nella scelta dei dispositivi ottimali" dichiara Diego Guerrieri di Itworks.

# 6

I mesi necessari al team di lavoro per sviluppare la soluzione, integrarla nell'ERP aziendale e partire con lo start up del nuovo sistema di picking.

## I numeri di Importaco

**38** centri di lavoro in 7 Paesi  
**475.428.000** euro fatturato netto (2017)  
**23.663.000** euro profitto netto (2017)  
**1.256** lavoratori totali  
**1.400.000** euro investimenti in R&D+I (2017)

## Un processo ottimizzato

La richiesta del cliente riguardava l'automazione del processo di preparazione degli ordini, che doveva essere a mani libere e in modo standard, per consentire di svolgere il lavoro nel modo più efficiente possibile a qualsiasi operatore, con una formazione minima. Dopo lo start up, sono stati subito riscontrati risultati positivi, in termini di:

- aumento della produttività,
- minimizzazione degli errori,
- riorganizzazione ottimizzazione del magazzino

Nel progetto di integrazione tra vo-CE e i terminali Multicode Mobile (integratore di ERP e WMS), ha lavorato a fianco del dipartimento IT di Importaco. I terminali, in cui SAP esegue la gestione degli ordini in tempo reale, sono connessi tramite la rete wireless e dispongono di cuffie Bluetooth, in modo che l'utente abbia il miglior sistema di lavoro con il massimo comfort ed ergonomia.



## Un ambiente di lavoro migliore

Se l'ergonomia è senza dubbio l'effetto più apprezzato del sistema di voce picking da parte degli operatori che non devono più lasciare e riprendere il terminale per preparare ciascuna linea d'ordine, la maggior concentrazione sul processo e le nuove prassi operative hanno portato anche altri effetti positivi. Oggi i tempi di preparazione dell'ordine si sono ridotti in modo sensibile rendendo più rapido l'intero processo. Gli operatori stessi sono molto più motivati, poiché oltre ad aumentare le percentuali di produttività, hanno percepito la nuova soluzione come uno strumento utile e molto positivo, messo a disposizione dall'azienda per consentire loro di svolgere le mansioni assegnate in modo più semplice e allo stesso tempo molto più efficiente.



## Realtà aumentata: il futuro è già in magazzino

Innovativa e innovatrice nel DNA, Itworks sta seguendo con particolare attenzione una delle tendenze tecnologiche più interessanti e promettenti: la realtà aumentata.

"Abbiamo cominciato l'attività di ricerca e sviluppo con l'arrivo dei Google Glass, per poi sperimentare con gli Hololens. Siamo quindi con la soluzione vo-CE AR con incorporato il motore Wikitude, che gira sugli Epson Moverio ed in prossima certificazione sul nuovo smart glass Vuzix Blade. Siamo certi che coniugando i vantaggi della tecnologia vocale con il potenziale della realtà aumentata, è possibile ulteriormente migliorare il modo di lavorare nel magazzino" sottolinea Guerrieri.