

I fatti del mese

■ **Costruire ottimizzazione** - Per efficientare le fasi produttive, ottimizzare i processi aziendali ed ottemperare alle normative europee, Moretti Interholz, società del gruppo Moretti specializzata nella produzione di legno lamellare per impieghi in ambito edilizio, ha



implementato i lettori di bar-code PowerScan 8300 Mobile di Data-logic Mobile.

■ **Quando la logistica funziona davvero** - Con l'obiettivo di rafforzare il proprio impegno sociale a sostegno delle popolazioni e dei cittadini meno abbienti, DHL Supply Chain Italy ha stretto una partnership collaborativa con il Banco Informatico Tecnologico e Biomedico (BITeB), organizzazione senza scopo di lucro attiva nella raccolta e distribuzione di prodotti informatici datati, ma del tutto funzionanti, alle persone in difficoltà.

Largo alle buone idee

Lo scorso giugno Chimar ha siglato un contratto con Cogenergy per la costruzione di un innovativo impianto di cogenerazione a biomassa. Il progetto, nato con l'obiettivo di produrre energia attraverso la valorizzazione energetica degli sfridi di produzione (legno e cartone), si inserisce in un percorso verso l'ecosostenibilità intrapreso da Chimar già da diversi anni, come dimostra l'ottenimento della certificazione PEFC, che garantisce l'utilizzo di materie prime provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile.

■ **Per cambiare aria** - TNT Express ha previsto nel suo programma Planet me, un target di riduzione del 45% delle proprie emissioni di CO₂ entro il 2020. Per raggiungere tale obiettivo ha scelto di collaborare con Terra! Associazione ambientalista attiva sul fronte della sostenibilità ambientale in Italia. TNT Express Italy è la prima grande azienda a firmare un contratto "Flotte Verdi" del progetto internazionale "Cleaner Car Contracts", con l'ambizioso obiettivo di raggiungere entro il 2012 122,5 g/km di emissioni medie di CO₂ per gli autoveicoli - presi a noleggio da Arval - in uso ai propri dipendenti.

■ **E la posta è certificata** - Il Consorzio Hibripost, operatore Postale Privato del segmento bu-

ness dei Servizi Postali, ha scelto come partner Honeywell per lo sviluppo un progetto di Posta Certificata, gestito con il sistema S.D.O.C. (Sistema Data Ora Certa), che certifica il luogo, la data e l'ora di avvenuta consegna.



■ **E luce fu** - L'operatore logistico GEFCO ha stretto un accordo triennale con WIVA Group, azienda che opera nel campo delle sorgenti luminose e delle interposizioni elettriche. Il contratto, che lega le due aziende in esclusiva,



prevede un servizio di logistica integrata effettuato dalla nuova piattaforma di Bologna presso la struttura interportuale.

■ **La cura logistica** - L'Azienda Ospedaliera di Padova, con la consulenza della società informatica O.L. Group, ha scelto IUNGO per integrare i propri fornitori: può

così oggi contare su una catena fornitori integrata e affidabile, fonte di efficienza. Il prossimo obiettivo prefissato è l'integrazione di



nella categoria "Sistemi gestionali integrati".

■ **La certificazione è gold** - Lo scorso giugno Microsoft ha rinnovato a Replica Sistemi, software house dedicata allo sviluppo e alla commercializzazione di soluzioni integrate per la gestione della Supply Chain, la certificazione Microsoft Gold Certified Partner per gli anni 2010-2011.

IUNGO con il protocollo Dafne, così da poter utilizzare il sistema per inviare direttamente gli ordini farmaceutici.

■ **Una palestra di efficienza** - TNT Post Italia ha scelto di affidarsi a 4ward Consulting per migliorare il proprio sistema di cost accounting, essere più efficiente e migliorare la redditività riducendo gli sprechi. Oltre a gestire l'intero processo di recapito, TNT Post Italia si avvale di due sedi dedicate agli aspetti produttivi: Milano e Verona. È in particolare sull'ottimizzazione del magazzino veneto che si concentreranno le attività di revisione e potenziamento, perché è qui che vengono svolti i servizi di pre-recapito che vanno dalla gestione della stampa tipografica fino alla cellophanatura, all'imbustamento e alla postalizzazione. TNT Post offre i propri servizi di produzione "pubblicità diretta indirizzata" a importanti clienti nell'area consumer, consentendo così servizi chiavi in mano per operazioni di direct marketing.

■ **And the winner is...** - Smau, in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano, ha consegnato alla Compagnia Generale Macchine S.p.A. (CGM), il portatore esclusivo per l'Italia dei carrelli elevatori Caterpillar, un riconoscimento quale finalista del premio Innovazione ICT Bologna

■ **M'illumino di logistica** - Italia Logistica ha di recente inaugurato la sua nuova piattaforma a Monticelli d'Ongina (PC), dove l'azienda gestirà lo smistamento delle merci Enel per tutto il nord Italia, Sardegna compresa.



■ **Partnership a tutto gas** - Il provider globale di servizi logistici CEVA Logistics ha sottoscritto un accordo triennale con BMW Italia S.p.A. per la gestione del nuovo Dealer Metro Distribution Center (DMDC), una piattaforma logistica di 3.100 mq situata ad Albairate (MI) dove saranno gestiti i pezzi di ricambio originali BMW e MINI destinati ai concessionari lombardi e piemontesi.

■ **Medaglia d'argento** - Nell'ambito dell'evento RFID Summit 2010, organizzato da RFID Italia, Alfa-project.net si è classificata al secondo posto nella categoria "Progetti di Filiera" per l'utilizzo delle nuove tecnologie di tracciabilità e geo-localizzazione grazie al progetto CAR Tracking sviluppato in partnership con Kuehne + Nagel per la tracciabilità delle vetture Maserati in consegna in tutto il mondo.

Quando le parole sono fatti

La storia della Meloni ha inizio nel 1964 a San Marino e da allora si è sviluppata in centro Italia forte della serietà che la contraddistingue e della qualità del servizio al Cliente. Meloni ha deciso di potenziare l'Area Trade, ottimizzandone la logistica che ne è alla base, implementando una soluzione vocale studiata da un gruppo di lavoro composto da Hi-Pro, Alya ed It-works. Il progetto avviato ha modificato radicalmente l'attività di conformazione dell'ordine, ottenendo un aumento del 20% delle medie di prelievo ed una riduzione del 35% degli errori. In più Meloni, con oltre 8.000 referenze attive, ha potuto incrementare del 5% i pezzi spediti evitando aggravii di costi del personale.



PAVIMENTAZIONI PER LA LOGISTICA



www.bmbssystem.it

BMB SYSTEM

BMB System s.r.l. Via Roma, s.n.c. - Codogno (LO) Tel.: +39 0377 37.90.20